

42 market research für TECOM Investments Pearl Award nominiert

Dubai, 3. Juni 2009: 42 market research, eines der führenden Marktforschungsunternehmen für das Gesundheitswesen, wurde von TECOM Investments für den ‚Pearl Award for Globalisation and Diversification‘ nominiert.

„Die Leistung von 42 market research ist vorbildlich und die Aufnahme des Unternehmens in die engere Wahl der Kategorie ‚Globalisierung und Diversifizierung‘ unterstreicht die Fokussierung auf kulturelle Vielfalt als treibende Kraft für Innovation“ würdigte das Pearl Awards Komitee von TECOM Investments. „Wir gratulieren dem Team zu diesem Erfolg.“

Der ‚Pearl Award for Globalisation and Diversification‘ ehrt Unternehmen mit einer starken Ausweitung des von Dubai aus global vermarkteten Produkt- und Serviceangebots. Darüber hinaus werden diejenigen Unternehmen berücksichtigt, die innerhalb eines Jahres hohe Umsatzsteigerungen außerhalb der Vereinigten Arabischen Emirate verzeichnen konnten und dabei Dubai als Mittelpunkt ihrer Geschäftstätigkeit nutzen. Weitere wichtige Kriterien sind eine nicht diskriminierende Unternehmenskultur und Diversifizierung bezüglich der Nationalitäten ihrer Mitarbeiter.

TECOM Investments hatte alle Geschäftspartner, die seit mindestens 12 Monaten in der TECOM Investments Freezone tätig sind, zur Teilnahme an den Pearl Awards eingeladen. Hierzu zählen Dubai Internet City, Dubai Media City, Dubai Knowledge Village, Dubai International Academic City, eHosting DataFort, International Media Production Zone, Dubai Outsourcing Zone, Dubai Studio City, DuBiotech und ENPARK.

Über 42 market research

42 market research ist ein unabhängiges, international tätiges Full-Service Marktforschungsunternehmen für das Gesundheitswesen. Weltweit werden Online-Befragungen, Online-Fokusgruppen und Online-Monitore mit Ärzten, Zahnärzten, Apothekern, Optikern, Technikern, Pflegepersonal und weiteren Berufsgruppen des Gesundheitswesens bezüglich ihrer Erfahrungen und Meinungen zu gesundheitsbezogenen Themen durchgeführt. Die Kunden von 42 market research sind Pharmaunternehmen, andere Marktforschungsunternehmen, Biotechnologieunternehmen, Hersteller medizinischer Geräte, Gesundheitsministerien sowie andere Unternehmen und Organisationen aus dem Gesundheitswesen. Weitere Informationen finden Sie unter www.42mr.com/de.

Über TECOM Investments

TECOM Investments ist eine Tochtergesellschaft der Dubai Holding und ein diversifizierter Mischkonzern, der sich wissensbasierten und lebensverbessernden Wirtschaftszweigen verschrieben hat. TECOM Investments ist Schöpfer wissensbasierter Wirtschaftszentren und ist derzeit aktiv in innovativen Branchen wie der Informations- und Kommunikationstechnologie, Medien, Bildung, Biowissenschaften und umweltfreundlichen Technologien involviert.

TECOM Investments ist ein anerkanntes, führendes Unternehmen in der Entwicklung wissensbasierter Wirtschaftszweige und verwaltet bekannte Marken wie Dubai Internet City, Dubai Media City, Dubai Knowledge Village, International Media Production Zone, Dubai Outsource Zone, Dubai Studio City, DuBiotech, Dubai International Academic City, EnPark und Tamdeen.

Kontakt

42 market research
Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
P.O. Box 211791
Dubai
Vereinigte Arabische Emirate
Tel: +971 4 369 7452
Fax: +971 4 369 7454
E-Mail: press@42mr.com
Webseite: www.42mr.com/de