

42 market research stellt Online-Panel Healthcare für die Pharmaforschung in Indien vor

Dubai, 17. März 2010: **42 market research**, eines der führenden Online-Marktforschungsunternehmen für das Gesundheitswesen, wird ab sofort seine Dienstleistungen auch für Indien anbieten.

Das Online-Panel für Indien ermöglicht direkten Zugang zu Entscheidungsträgern des Gesundheitswesens einschließlich Ärzten aller Fachrichtungen, Zahnärzten, Apothekern und Optikern. Zu den Dienstleistungen für die Pharmaforschung, die **42 market research** ab sofort für den indischen Markt anbieten kann, gehören Marktanalysen, Produktkonzepttests, Patiententagebücher und Außendienstbeurteilungen. Diese Serviceangebote werden anhand von Online-Befragungen, Online-Fokusgruppen und Online-Monitoren durchgeführt.

Durch den Eintritt in den indischen Markt und dem Ausbau der Präsenz vor Ort stärkt **42 market research** seine fortlaufende Strategie der globalen Marktabdeckung und baut seine führende Position in der Online-Marktforschung für das Gesundheitswesen weiter aus. Über seine Schwerpunktmärkte in Europa und den USA hinaus unterhält **42 market research** unter anderem auch Online-Panels in Kanada, Australien, Brasilien, Mexiko und Japan.

Über 42 market research

42 market research ist ein unabhängiges, international tätiges Full-Service Marktforschungsunternehmen für das Gesundheitswesen. In allen relevanten Märkten weltweit werden Gesundheitsexperten bezüglich ihrer Erfahrungen und Meinungen zu gesundheitsbezogenen Themen befragt. Die Kunden von **42 market research** sind Pharmaunternehmen, andere Marktforschungsunternehmen, Biotechnologieunternehmen, Hersteller medizinischer Geräte, Gesundheitsministerien sowie andere Unternehmen und Organisationen aus dem Bereich Gesundheitswesen. Alle Panels sind in eigenem Besitz von und werden exklusiv von **42 market research** aufgebaut, betrieben, aktualisiert und kontrolliert. Alle Dienstleistungen werden unternehmensintern von erfahrenen Projektmanagern und Analysten aus den jeweiligen Ländern durchgeführt. **42 market research** arbeitet nicht mit Subunternehmern zusammen. Weitere Informationen finden Sie unter www.42mr.com/de.

Kontakt

42 market research

Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

P.O. Box 211791

Dubai

Vereinigte Arabische Emirate

Tel: +971 4 369 7452

Fax: +971 4 369 7454

E-Mail: press@42mr.com

Webseite: www.42mr.com/de