

42 market research Expande Operaciones En Argentina, Colombia y Venezuela

Dubai, 31 de Agosto de 2010: La agencia de estudios de mercados en línea del sector sanitario **42 market research**, ha anunciado hoy la expansión de sus servicios en Argentina, Colombia y Venezuela. Operando exitosamente en Brasil y México, **42 market research** ha optimizado su estrategia global ofreciendo entrevistas en línea para tres significativos mercados consumidores del sector salud en América Latina.

La importancia de la expansión en estas economías emergentes, se alinea con la visión de la compañía de obtener la cobertura competitiva necesaria para brindar acceso a las principales personas clave en la toma de decisiones en salud a nivel mundial. Esto fue expresado por Wolfgang Sabathil, Director General de **42 market research**, cuando expresa: "Somos conscientes de la dinámica de cada mercado en particular por lo que integramos la experiencia donde la demanda se encuentra, entregando algunos de los máximos tamaños de muestra en la industria. Asimismo, consideramos que la penetración en el creciente mercado de América Latina nos permite impulsar aún más nuestro posicionamiento global como líder en soluciones de inteligencia de investigación de mercado de alta calidad".

Con sede central en Dubai, Emiratos Árabes Unidos, **42 market research**, miembro EphMRA y enlistado en ESOMAR, brinda soluciones integrales de investigación de mercado para el sector salud desde el año 2002, ofreciendo encuestas en línea, grupos de debate, monitores y trabajo de documentación con acceso en tiempo real a los resultados del estudio. Conformado internamente por un equipo internacional competente, la empresa ha mantenido una relación leal con los profesionales sanitarios y una sólida reputación en la investigación farmacéutica en línea a través de la finalización exitosa de proyectos en América Latina y principales mercados como EE.UU., Canadá, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, España, Australia, Japón e India, entre otros.

Acerca de 42 market research

42 market research es una empresa independiente y de ámbito internacional que ofrece servicios plenos de investigación de mercados dirigidos específicamente al área de la salud. Entrevista a profesionales del sector sanitario en los principales mercados mundiales con el fin de recabar sus experiencias y opiniones acerca de cualquier tema relacionado con la salud. Entre los clientes de **42 market research** se incluyen compañías farmacéuticas, otras agencias de estudios de mercado, empresas de biotecnología, fabricantes de equipos médicos, ministerios de salud, y otras empresas y organizaciones del área sanitaria. **42 market research** elabora, maneja, actualiza periódicamente, somete a controles de calidad y posee en exclusiva todos los paneles. Para obtener más información, visite www.42mr.com/es.

Información de Contacto

42 market research

Departamento de Relaciones Públicas
P.O. Box 211791
Dubai
Emiratos Árabes Unidos
Tel: +971 4 447 1540
Fax: +971 4 447 1542
E-Mail: press@42mr.com
Sitio Web: www.42mr.com/es